



# ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ



# 7<sup>ο</sup> ΓΕΛ ΑΧΑΡΝΩΝ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

Πρόλογος.....	4
Εισαγωγή.....	5
Πλαίσιο, Στόχοι.....	6
Μεθοδολογία.....	7
Συλλογή Δεδομένων.....	8
1. Social Networking και «φιλίες».....	8
2. Η βέβαιη απώλεια.....	9
3. Facebook και Twitter δημιουργούν μια γενιά με εμμονή στον εαυτό της.....	9
4. Ανάλογος με των ναρκωτικών ο εθισμός σε Facebook- Twitter.....	10
5. Ηλεκτρονική παρενόχληση.....	11
6. Κατακερματισμός της ταυτότητας.....	13
7. Αποπλάνηση ανηλίκων.....	14
8. Κοινωνική Δικτύωση και καριέρα.....	15
Ερμηνεία Δεδομένων, Συμπεράσματα, Συζήτηση.....	23
Κριτική, Αυτοκριτική Προσέγγιση.....	32
Επίλογος.....	33
Βιβλιογραφία.....	34
Παράρτημα.....	35

---

# ΠΡΟΛΟΓΟΣ

---

Η συγκεκριμένη εργασία ασχολείται με ένα αντικείμενο το οποίο απασχολεί ένα μεγάλο ποσοστό της σημερινής κοινωνίας παγκοσμίως. Το αντικείμενο αυτό είναι οι Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης. Μέσα από αυτήν την εργασία θα μάθετε για τις αρνητικές συνέπειες και επιπτώσεις των Ιστοσελίδων αυτών και θα διαβάσετε πολλές ενδιαφέρουσες πληροφορίες για το θέμα αυτό. Επίσης, θα βρείτε ερωτήματα που έγιναν σε χρήστες των ιστοσελίδων αυτών, αλλά και τις απαντήσεις που έδωσαν. Μαζί με τις ερωτήσεις υπάρχουν ποσοστά τα οποία εξήχθησαν από τον αριθμό των απαντήσεων που δόθηκαν. Ενδεικτικά όμως να αναφέρουμε ότι μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων δεν είχε κατανοήσει τι ακριβώς τους ζητήθηκε να απαντήσουν.

---

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

---

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ή «social networking sites», όπως τα πολύ δημοφιλή στη χώρα μας Facebook, Twitter, Hi5 και Myspace, αποτελούν καθημερινή συνήθεια των νέων. Στις ιστοσελίδες αυτές, παιδιά, νέοι, αλλά και μεγαλύτεροι χρήστες μέσα από τα εικονικά τους προφίλ, λειτουργούν διαδραστικά με άλλους χρήστες, δημοσιεύουν τις φωτογραφίες και τα βίντεό τους, γίνονται μέλη σε ομάδες κοινών ενδιαφερόντων (groups), δημοσιεύουν και ανταλλάσσουν τις καλλιτεχνικές τους δημιουργίες (μουσική, εικαστικά έργα κ.λπ.), επισκέπτονται σελίδες άλλων χρηστών και χρησιμοποιούν πλήθος εφαρμογών (κουίζ, παιχνίδια, κ.λπ.).

Με μια πρώτη ανάγνωση οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης μοιάζουν με κάτι το απεγάδιαστο, καθώς ο καθένας μπορεί να εκφράσει τα συναισθήματα και την άποψη του, αλλά και να δείξει τα ενδιαφέροντα και τις ανησυχίες του σε ένα «περιβάλλον» το οποίο είναι ελεύθερο, χωρίς περιορισμούς, ενώ φαίνονται να είναι τελείως ακίνδυνες.

Αντιθέτως, οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης έχουν πολλά μειονεκτήματα και εμπεριέχουν κινδύνους που πολλές φορές δεν αντιλαμβανόμαστε. Οι κίνδυνοι αυτοί μπορούν να δημιουργήσουν σοβαρά προβλήματα στη ζωή και την καθημερινότητα των χρηστών.

# ΠΛΑΙΣΙΟ, ΣΤΟΧΟΙ

---

Τα τελευταία χρόνια το Διαδίκτυο έχει φέρει μία επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε: η δυνατότητα αποστολής και ανάκτησης των πληροφοριών παντού έχει αλλάξει τον τρόπο ζωής και εργασίας μας. Το Διαδίκτυο όμως δεν είναι μόνο μία μηχανή αναζήτησης, καθώς οι άνθρωποι ανακάλυψαν πως μέσω αυτού θα μπορούσαν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους από οποιοδήποτε σημείο του κόσμου. Έτσι δημιουργήθηκαν οι Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης. Η κοινωνική δικτύωση έχει αποκτήσει μεγάλες διαστάσεις καθώς ο αριθμός των χρηστών αλλά και των ιστοσελίδων τέτοιου είδους ολοένα και αυξάνονται. Στόχος αυτής της ερευνητικής εργασίας είναι να ενημερώσει και να βοηθήσει να κατανοηθούν καλύτερα τα αρνητικά χαρακτηριστικά και οι συνέπειες των Ιστοσελίδων Κοινωνικής Δικτύωσης. Επιπλέον η εργασία αυτή έχει ως σκοπό να αναδείξει την ύπαρξη προβλημάτων, κενών και αδυναμιών των ιστοσελίδων αυτών έτσι ώστε να διορθωθούν και να βελτιωθούν.

# ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

---

Για να πραγματοποιηθεί η εν λόγω εργασία έγινε εντατική έρευνα με σκοπό να συλλεχθούν οι σχετικές πληροφορίες. Ψάξαμε σε διάφορες ιστοσελίδες ή ακόμη και blogs, διαβάσαμε άρθρα από εφημερίδες και διαλέξαμε με μεγάλη προσοχή τα πιο σημαντικά μέρη των πηγών αυτών, τα ενώσαμε και τους δώσαμε μορφή κειμένου. Παράλληλα, δημιουργήσαμε ερωτηματολόγια τα οποία μοιράσαμε σε άτομα που είναι χρήστες των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης. Συλλέξαμε τις απαντήσεις και μέσα από αυτές βγάλαμε κάποια πολύ ενδιαφέροντα συμπεράσματα.

# ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

---

## 1. Social Networking και «φιλίες»

«Η επιστήμη του “social networking” δεν είναι φυσικά κάτι το καινούργιο, μάλιστα υφίσταται από τον 19ο αιώνα και μετρά πάνω από έναν αιώνα ζωής. Είναι παρακλάδι της Κοινωνιολογίας, αναφέρεται σε κοινωνικές δομές και την αλληλεπίδραση/επικοινωνία μεταξύ των ατόμων. Και φυσικά δεν έχει αποκλειστική σχέση με το Internet, παρά την λέξη «Networking».

Για πολλούς ανθρώπους, όμως, το social networking έγινε γνωστό με την «έκρηξη» των σχετικών online υπηρεσιών, με κορυφαία τα Hi5, MySpace και πιο πρόσφατα, το Facebook και το Twitter. Ξαφνικά ο όρος συνδέθηκε με ιστοσελίδες και εκφυλίστηκε σε τραγικό βαθμό. Προς τι όμως το μαζικό αυτό ενδιαφέρον για ιστοσελίδες όπως τα προαναφερθέντα; Απλούστατα, αποτελούσε την φυσική και αναμενόμενη εξέλιξη των πραγμάτων.

Με την εξάπλωση του Διαδικτύου και την γαλούχηση των νεότερων γενεών με αυτό, ήταν λογικό μια ιστοσελίδα όπου όλοι θα μπορούσαν να έχουν το δικό τους προφίλ (profile) και να ανεβάζουν τις φωτογραφίες τους, να γράφουν πληροφορίες για τον εαυτό τους, τις σκέψεις τους και αντίστοιχα να βλέπουν τα προφίλ άλλων ατόμων, να γνωρίσει μεγάλη επιτυχία, αφού ήταν ουσιαστικά μία μικρογραφία της κοινωνίας μας. Έτσι έγινε μόδα το hi5 και αργότερα το Twitter και το Facebook. Βέβαια, το τελευταίο



διαφέρει αρκετά από οποιοδήποτε άλλη σχετική ιστοσελίδα ή υπηρεσία και δεν έχει τυχαία 200 εκατομμύρια χρήστες ανά τον κόσμο. Το μεγαλύτερο ατού του, η αιτία που ακόμα και μεγάλοι σε ηλικία άνθρωποι το χρησιμοποιούν, είναι ότι βρίσκεις το παρελθόν σου.

Είναι εντυπωσιακό να βρίσκει κάποιος συμμαθητές απ'το δημοτικό, παιδιά με τα οποία έπαιζε μπάλα πριν 10 χρόνια, ακόμα και πρώην δασκάλους...Πραγματικά, το Facebook στον τομέα αυτό κάνει εξαιρετική δουλειά και οφείλουμε να του βγάλουμε το καπέλο. Δυστυχώς, μέσα από αυτό καταδεικνύεται το μεγαλύτερο αρνητικό σημείο του Facebook και του social networking γενικότερα: **Την αποξένωση και την δημιουργία αντικοινωνικών ατόμων.** Πολύ απλά, αρκετοί χρήστες έχουν στις «επαφές» τους παιδιά από το δημοτικό, αλλά δεν έχουν μιλήσει ούτε μία φορά από τότε που τους έκαναν add. Είναι τουλάχιστον «γελοία» η αντίθεση, να μην έχεις την διάθεση ή να «βαριέσαι» να μιλήσεις σε κάποιον που συναντάς μετά από χρόνια, έστω μέσω ενός τιποτένιου chatbox. Ο φυλλομετρητής (browser) μένει ανοικτός, όλοι είναι 24/7 στο Facebook, αλλά κανείς δεν επικοινωνεί ουσιαστικά με κανέναν. Η επιτυχία του είναι και η αποτυχία του. Όμως είναι και αυτό αναμενόμενο σε κάποιο βαθμό, όπως γνωρίζαμε ήδη από το IM, τα chatrooms και τα fora.»

## 2. Η βέβαιη απώλεια

Οι νέοι που έχουν λογαριασμούς σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, σύμφωνα με έρευνες ασχολούνται κατά μέσο όρο περισσότερες ώρες με την παρακολούθηση και ενημέρωσή τους,

απ' ό,τι με την παρακολούθηση τηλεόρασης. Στον προϋπάρχοντα παράγοντα ανώφελης και συχνά άσκοπης σπατάλης χρόνου που αφαιρεί ώρες από τα παιδιά για παιχνίδι, κοινωνική αλληλεπίδραση, συζήτηση με συνομηλίκους και μεγαλύτερους, σχολική μελέτη και διάβασμα εξωσχολικών βιβλίων, προβληματισμό, αναζήτηση, περιπέτεια, ισόρροπη ανάπτυξη της προσωπικότητας, προστέθηκε κι ένας νέος. Αυξάνονται οι περιπτώσεις παιδιών και νέων που εμφανίζουν παθολογική εξάρτηση από τη χρήση υπολογιστών.

Το πρόβλημα δεν αφορά μόνο τη νεολαία, ούτε μόνο τις ακραίες περιπτώσεις. Η ενημέρωση του προσωπικού προφίλ στους τρεις ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης που έχει κατά μέσον όρο ο κάθε χρήστης τέτοιων υπηρεσιών, η διαχείριση του κύκλου «φίλων», η παρακολούθηση των μηνυμάτων και σχετικών δραστηριοτήτων τους είναι ιδιαίτερα **χρονοβόρα υπόθεση. Περιορίζει σημαντικά το διαθέσιμο χρόνο για πραγματική κοινωνική επαφή.** Αποτελεί μέρος του γενικότερου ζητήματος καλής χρήσης και αξιοποίησης του Διαδικτύου και των ηλεκτρονικών υπολογιστών γενικότερα, έτσι, που να αποτελούν χρήσιμα εργαλεία που επεκτείνουν τις ανθρώπινες δυνατότητες και όχι «μαύρες τρύπες», όπου πετάμε κομμάτι κομμάτι τη ζωή μας. Ακόμα κι αν κάποιος καταφέρει να αποφύγει όλες τις άλλες παγίδες και τους κινδύνους των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης, την αφιέρωση πολύτιμου χρόνου **δεν** μπορεί να την αποφύγει.

Παράλληλα με τον πραγματικό κόσμο, τον πιο ενδιαφέροντα και σημαντικό απ' όλους, υπάρχουν σήμερα πολλοί εικονικοί κόσμοι, μεγαλύτεροι τάχα, αλλά στην πραγματικότητα μικρόκοσμοι, με ύπαρξη δανεική και ελεγχόμενη, με περιεχόμενο που περιορίζει

αντί να διευρύνει τους ορίζοντες, με χαρακτήρα που αυξάνει την αίσθηση «ξένος μέσα στο πλήθος». Κανείς δεν πρέπει να τους αγνοεί. Επηρεάζουν ήδη εκατομμύρια. Χρειάζεται ενημέρωση των παιδιών αλλά και των μεγαλύτερων, γονιών και μη. Γνώση των κινδύνων και των συνεπειών και σωστή αξιολόγηση των «ωφελημάτων». Γνώση που θα οδηγήσει στην ενημερωμένη επιλογή και πιθανότατα στην απόρριψη, κόντρα στο ρεύμα.

3. Facebook και Twitter δημιουργούν μια γενιά με εμμονή στον εαυτό της

Σύμφωνα με τη βαρόνη Greenfield, καθηγήτρια φαρμακολογίας στο πανεπιστήμιο της Οξφόρδης, η επανειλημμένη ενασχόληση σε υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να προκαλέσει στους ανθρώπους “κρίση ταυτότητας”.

Συμπληρώνει επίσης ότι η ραγδαία αύξηση των Διαδικτυακών «φίλων» θα μπορούσαν να **“επανακαλωδιώσουν” διαφορετικά τον εγκέφαλο**. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα τη **μειωμένη συγκέντρωση**, την **αύξηση της ανάγκης για επιβράβευση** αλλά και την **αποδυνάμωση των μη λεκτικών δεξιοτήτων επικοινωνίας**, όπως για παράδειγμα η επαφή των ματιών κατά τη διάρκεια μιας συνομιλίας.

Όσον αφορά τα εκατομμύρια χρηστών του Twitter, η Greenfield θεωρεί εντελώς κοινότυπο το περιεχόμενο των μηνυμάτων του. “Γιατί κάποιος να νοιάζεται για το πρωινό που έφαγαν οι φίλοι του; Μου θυμίζει τα μικρά παιδιά που συνέχεια φωνάζουν: Μαμά! Μαμά! έκανα αυτό! Έκανα το άλλο!” τονίζει. Είναι σχεδόν σαν να

παθαίνουν οι άνθρωποι κρίση ταυτότητας, με την έννοια της διαστρέβλωσης του χρόνου, συμπληρώνει.

Σχετικά με τους χρήστες του Facebook, ο καθηγητής πιστεύει ότι ένα μεγάλο ποσοστό τους νοιώθει την ανάγκη να γίνουν «μικροί celebrities» που έχουν το κοινό τους, να τους παρακολουθεί σε καθημερινή βάση. Φανταστείτε τι επιπτώσεις έχει το γεγονός οι άνθρωποι να ανησυχούν περισσότερο για το τι σκέφτονται οι άλλοι για τους εαυτούς τους, παρά οι ίδιοι γι' αυτούς.

«Το facebook και το twitter έχουν δημιουργήσει μία γενιά **παθιασμένη με τον εαυτό της** και γεμάτη με ένα παιδιάστικο πάθος για αμεση ανταπόκριση», υποστηρίζουν κορυφαίοι επιστήμονες.

#### 4. Ανάλογος με των ναρκωτικών ο εθισμός σε Facebook-Twitter

Σε μια πρόσφατη δημοσκόπηση που δημοσίευσε η εφημερίδα New York Post ανέφερε ότι **οι άνθρωποι, οι οποίοι είναι εξαρτημένοι από τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης** όπως το Facebook ή το Twitter, **αντιδρούν ανήσυχα, όπως ακριβώς οι τοξικομανείς**. Η έκθεση πρόσθεσε ότι η αντίδραση αυτών των ατόμων ήταν όπως η εξάρτηση των τοξικομανών, που αρνούνται να πάρουν τα φάρμακά τους, όταν αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν την πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία καταναλωτικών ερευνών Intersperience, σε ένα δείγμα 1.000 ατόμων οι οποίοι ρωτήθηκαν «τι αισθάνονται όταν ο υπολογιστής τους είναι κλειστός».

Σύμφωνα με τη έρευνα, το 53% των ερωτηθέντων ανέφερε πως έχουν «αίσθημα αναστάτωσης από τον κλειστό υπολογιστή». Επιπλέον, περισσότερο από το 40% των ερωτηθέντων που συμμετείχαν στην έρευνα παραδέχθηκε ότι αισθάνονται «μοναξιά» όταν δεν είναι συνδεδεμένοι online.

«Η παραίτηση από την τεχνολογία θεωρείται από αρκετούς να είναι τόσο δύσκολη, όσο η διακοπή του καπνίσματος», τόνισε εκπρόσωπος της εταιρείας Intersperience στα μέσα ενημέρωσης, σχετικά με τη νέα μελέτη ανθρώπων που στερούνται τις online συνήθειές τους.

Επίσης, σύμφωνα με μία άλλη έρευνα, αυτοί που χρησιμοποιούν το facebook τείνουν να είναι πιο **νάρκισσοι**, ενώ αυτοί που κάνουν έντονη την παρουσία τους στην ιστοσελίδα, είναι πιθανό να εμφανίσουν κάποιες ψυχολογικές διαταραχές, όπως **αντικοινωνική συμπεριφορά και μανίες**.

Σύμφωνα με τους επιστήμονες, η πολύωρη παρακολούθηση αυτών των ιστοσελίδων σε καθημερινή βάση, είναι πιθανό να καταστήσει τους νέους, **επιρρεπείς στο άγχος, την κατάθλιψη και διάφορες άλλες ψυχολογικές διαταραχές**.

## 5. Ηλεκτρονική παρενόχληση

Η ηλεκτρονική παρενόχληση (**cyberbullying**) είναι η επιθετική συμπεριφορά από πρόθεση με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων. Τέτοιου είδους συμπεριφορές μπορεί να κάνουν τα νέα άτομα να νιώθουν μοναχικά, δυστυχή και φοβισμένα, να αισθάνονται ανασφαλή και να πιστεύουν ότι κάτι δεν πάει καλά.

Χάνουν την εμπιστοσύνη στον εαυτό τους και μπορεί να μην θέλουν να ξαναπάνε στο σχολείο ή να θέλουν να απομονωθούν από τις παρέες τους. Επιπλέον, σε ακραίες περιπτώσεις η συνεχής, επίμονη και έντονη παρενόχληση έχει οδηγήσει σε τρομερές συνέπειες όπως η πρόθεση για αυτοκτονία.

Περιστατικά παρενόχλησης μεταξύ παιδιών και εφήβων μπορούν να συμβούν με πολύ διαφορετικές μορφές. Δεν εκδηλώνονται μόνο μέσω καυγάδων και επιθετικότητας, αλλά και μέσω διαφορετικών τύπων εκφοβισμού που αφήνουν το θύμα εκτεθειμένο.

### Είδη παρενόχλησης

- Μηνύματα (SMS, MMS, email, im) με απειλητικό ή προσβλητικό περιεχόμενο.
- Ανάρτηση προσβλητικών/εξευτελιστικών φωτογραφιών, βίντεο και άλλου υλικού σε ιστοσελίδες όπου και άλλα άτομα έχουν πρόσβαση, όπως για παράδειγμα blogs, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, fora κ.α.
- Η διάδοση φημών στο περιβάλλον του θύματος μέσω της χρήσης κινητού, ηλεκτρονικού ταχυδρομείων και μέσω άλλων υπηρεσιών ηλεκτρονικής επικοινωνίας.
- Κλοπή ταυτότητας.

### Κλοπή ταυτότητας

Κλοπή ταυτότητας στο Διαδίκτυο ονομάζεται η πρακτική του να χρησιμοποιεί κανείς την εικονική ταυτότητα ενός άλλου ατόμου,

δηλαδή να χρησιμοποιεί το όνομα χρήσης (username) και τον κωδικό πρόσβασης (password) του ατόμου αυτού σε διάφορες διαδικτυακές υπηρεσίες, υποδύοντας έτσι το άτομο αυτό. Σκοπός όσων επιχειρούν κλοπή ταυτότητας μπορεί να είναι η **οικονομική εξαπάτηση** αλλά και ο **εξευτελισμός ή η διάδοση φημών** για ένα άτομο στο διαδικτυακό του περιβάλλον.

Οι συνέπειες και φυσικά οι εκπλήξεις, με τις οποίες μπορεί κανείς να έρθει αντιμέτωπος, είναι πολλαπλές. Μπορεί κανείς να συναντήσει άπρεπα ή προσβλητικά μηνύματα που στέλνονται εξ ονόματός του, σχόλια σε blogs και forum.

Σε ότι αφορά στους νέους, η κλοπή ταυτότητας τις περισσότερες φορές πραγματοποιείται κατά κύριο λόγο στις **υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης** και γενικά στις εφαρμογές και τα εικονικά περιβάλλοντα στα οποία επικοινωνούν με τους ηλεκτρονικούς τους φίλους. Μπορεί, λοιπόν, κανείς να σφετεριστεί την ταυτότητα ενός ατόμου, είτε **υποκλέπτοντας τους κωδικούς πρόσβασης** όπως αναφέραμε παραπάνω, είτε **ανοίγοντας ένα ψευτικό προφίλ / λογαριασμό** με το όνομα του άλλου ατόμου. Έτσι, πίσω από την κλεμμένη αυτή ταυτότητα, μπορεί να επικοινωνήσει με φίλους του ατόμου αυτού και να αναρτήσει φωτογραφίες και άλλο οπτικοακουστικό υλικό με σκοπό τον εξευτελισμό του ατόμου αυτού ή και τρίτων στο περιβάλλον του.

Ο κίνδυνος είναι μεγαλύτερος για τα παιδιά, με δεδομένο ότι **δεν υπάρχει καμία διασφάλιση ταυτοποίησης του πραγματικού προσώπου** πίσω από ένα διαδικτυακό προφίλ, άρα μπορεί

κάλλιστα κάποιος που εμφανίζεται ως δεκαεξάχρονο κορίτσι, να είναι ένας 45χρονος άντρας. Είναι σαν να τυπώνεις ευαίσθητα προσωπικά σου στοιχεία σε τρικ και να τα σκορπάς στους δρόμους των πόλεων και των χωριών όλης της χώρας, αν όχι ολόκληρου του κόσμου. Η χαρά των απατεώνων, αλλά και των υπηρεσιών, που βγαίνουν από τον κόπο να σχηματίσουν το κοινωνικό και πολιτικό προφίλ όποιων βάζουν στο μάτι για πολιτικούς ή άλλους λόγους. Τους το παρέχουν τα ίδια τα θύματα «στο πιάτο» μαζί με τον κύκλο των φίλων και επαφών. Και είναι πολύ εύκολο τα στοιχεία του προφίλ να συνδυαστούν και με άλλα διαθέσιμα στοιχεία για να οδηγήσουν σε ένα υπερπλήρες προφίλ, που θα επιτρέψει «ψάρεμα» για πληροφορίες, **εκβιασμό, οικονομική, κοινωνική ή ψυχολογική πίεση**. Στην ηπιότερη εκδοχή, τα στοιχεία του προφίλ μπορούν να χρησιμοποιηθούν για **παρενόχληση**. Η περίπτωση της έφηβης Αμερικανίδας Megan Meier που έπεσε θύμα τέτοιας παρενόχλησης και μάλιστα όχι από επαγγελματία, αλλά από ένα συνομήλικό της, με τελικό αποτέλεσμα να αυτοκτονήσει, δείχνει τη δύναμη που δίνει στον κακοπροαίρετο η γνώση ευαίσθητων προσωπικών στοιχείων.

Καθένας που έχει ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης **χάνει τον έλεγχο όλων των προσωπικών του στοιχείων** που περιλαμβάνονται σ' αυτή. Η εταιρεία πάροχος έχει δικαίωμα χρήσης όλων αυτών των πληροφοριών και διατήρησής τους στο διηνεκές. Αν δημοσιεύσετε μια φωτογραφία στην προσωπική σας ιστοσελίδα και τη δείτε δημοσιευμένη με τρόπο προσβλητικό ή περιπαικτικό σε μια άλλη ιστοσελίδα ή περιοδικό, μη σας κάνει εντύπωση. Σ' αυτά τα δικαιώματα χρήσης από τον πάροχο που περιλαμβάνονται στα «ψιλά γράμματα» της σύμβασης που



αποδεχτήκατε, για να «ανοίξετε σελίδα» στηρίζεται και **το γενικότερο εμπόριο των προσωπικών πληροφοριών των εγγεγραμμένων.**

## 6. Κατακερματισμός της ταυτότητας

Η ταυτότητα στον κόσμο των ιστοσελίδων κοινωνικών δικτύων είναι εικονική. Παρόλο που οι ταυτότητες στον πραγματικό κόσμο είναι προϊόν κοινωνικών συμπεριφορών, οι οποίες ακολουθούν παραδοσιακές αξίες, ο κυβερνοχώρος δημιουργεί ένα πιο ευρύ επίπεδο, το οποίο διευκολύνει την προσωπική κατασκευή ταυτοτήτων. Επιπροσθέτως, παρόλο που οι ταυτότητες στον πραγματικό κόσμο είναι κατά κανόνα μοναδικές (unitary), στον κυβερνοχώρο οι ταυτότητες είναι αρκετά συχνά πολλαπλές. Αυτή η ιδιότητα του κυβερνοχώρου καλείται κατακερματισμός της ταυτότητας, μιας και η πραγματική ταυτότητα μπορεί να διαιρεθεί ή να κομματιαστεί ή να κατακερματισθεί στον κυβερνοχώρο αρκετές φορές και να λάβει όποιο πρόσωπο θέλει.

Ο κατακερματισμός της ταυτότητας μπορεί να είναι ριζοσπαστικά απελευθερωτικός ή βαθιά ανησυχητικός. Η επικίνδυνη μορφή που μπορεί να λάβει ο κατακερματισμός της ταυτότητας αφορά την **κατάργηση της ιδιωτικής ζωής**, που μπορεί να έχει ή να θέλει κάποιος να διατηρήσει, επειδή ο καθένας έχει τη δυνατότητα τώρα να μάθει για κάποιον άλλον στο Google. Άλλη αρνητική μορφή αφορά την **επικίνδυνη ενέργεια η ταυτότητα να κλαπεί** (βλ. **Κλοπή ταυτότητας**), να δημιουργηθεί ερήμην της γνώσης του ατόμου ή και ακόμα να σβησθεί. Για παράδειγμα, ο γιος της γνωστής Ιρακινής πολιτικού Μπεναζίρ Μπούτο (Benazir Bhutto), ο Μπιλαουάλ (Bilawal), φερόταν να δηλώνει στο προφίλ του στο

Facebook ότι δεν ενδιαφερόταν για την τύχη της χώρας του μετά το θανατό της μητέρας του, καθώς ήταν απλώς φοιτητής. Επίσης, είχε δημιουργήσει την εικόνα ενός γυναικά φοιτητή που ενδιαφερόταν μονάχα για διασκέδαση. Όλες οι μεγάλες εφημερίδες του κόσμου (Daily Telegraph, Guardian, Los Angeles Times) σχολίαζαν αρνητικά τα όσα έγραφε για να μάθουν προς έκπληξή τους ότι το προφίλ ήταν ΨΕΥΤΙΚΟ. Το Facebook ανακάλυψε και ένα άλλο ψεύτικο προφίλ με το όνομα αυτό, το οποίο επίσης διεγράφη. Παράδειγμα ψεύτικου προφίλ αναφέρθηκε και στα Ελληνικά ΜΜΕ, όπου φοιτητής στην Κρήτη συνελήφθη, επειδή δημιούργησε ψεύτικο προφίλ της σπιτονοικοκυράς του και ανέβαζε απόρρητες φωτογραφίες της.

## 7. Αποπλάνηση ανηλίκων

Όπως σε κάθε είδος ηλεκτρονικής επικοινωνίας, έτσι και στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης η ανωνυμία που προσφέρεται στους χρήστες μπορεί να λειτουργήσει καμιά φορά εις βάρος των παιδιών. Συνεπώς, το «**grooming**» αποτελεί έναν σημαντικό κίνδυνο: Επιτήδειοι προσποιούνται ότι είναι ανήλικοι δημιουργώντας ψεύτικα προφίλ και προσπαθούν να προσεγγίσουν υποψήφια θύματα. Οι πρακτικές που μπορεί κανείς να επιστρατεύσει ποικίλουν.

Οι παιδόφιλοι αυτοί ξεκινούν συζητήσεις με τα πιθανά θύματα με σκοπό να αναπτύξουν φιλική σχέση με αυτά και να αποσπάσουν όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τόπο διαμονής τους, τα ενδιαφέροντα, τα χόμπι και τις σεξουαλικές τους εμπειρίες.

Μέσα από την σχέση αυτή προκαλούν σιγά σιγά συζητήσεις σεξουαλικής φύσεως και πολλές φορές οι παιδόφιλοι στέλνουν στα υποψήφια θύματα φωτογραφίες παιδικής πορνογραφίας αλλά και πορνογραφίας ενηλίκων για να δώσουν την αίσθηση ότι αυτό είναι κάτι το αποδεκτό και φυσιολογικό. Η τακτική αυτή χρησιμοποιείται για να υπονομεύσει την απροθυμία των παιδιών στο να λάβουν μέρος σε σεξουαλική επαφή. Χρησιμοποιείται επίσης για να αποτρέψει το θύμα από το να ζητήσει προστασία από τους γονείς και τους δασκάλους του, αφού καταλήγει να νιώθει ένοχο που έχει ανταλλάξει τέτοιου είδους φωτογραφίες.

Στη χώρα μας μεγάλος αριθμός νηπίων εμφανίζεται να διαθέτει προφίλ σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Ακούγεται υπερβολικό, αναδείχθηκε όμως από την έρευνα του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου και του Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου, η οποία πραγματοποιήθηκε πρόσφατα.

Πιο αναλυτικά, από την έρευνα προκύπτει ότι στη χώρα μας είναι ιδιαίτερα αυξημένος ο αριθμός των παιδιών - και δη από την ηλικία των 5 ετών - που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, ενώ μεγάλο ποσοστό παιδιών στην ίδια ηλικία διαθέτει ακόμη και προφίλ σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.

Στην πλειοψηφία των νηπιαγωγείων (76%) τουλάχιστον ένα στα δέκα νήπια χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο εκτός σχολείου. Προέκυψε επίσης ότι στο 14% των νηπιαγωγείων που έγινε έρευνα, δύο στα δέκα νήπια διαθέτουν προφίλ σε ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης.

Στο Δημοτικό, ένας στους τέσσερις μαθητές χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο εκτός σχολείου, στο μισό του συνόλου των σχολικών

μονάδων το ποσοστό ανέρχεται στο 50%, ενώ τα παιδιά που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο εκτός σχολείου ανέρχονται σε ποσοστό έως και 100%.

Στο Γυμνάσιο και το Λύκειο, το διαδίκτυο εκτός σχολείου χρησιμοποιείται από το 88% των μαθητών, ενώ στα έξι από τα δέκα γυμνάσια και λύκεια της χώρας, επτά στους δέκα μαθητές έχουν προφίλ σε ιστοχώρο κοινωνικής δικτύωσης.

Κατά μέσο όρο σε ποσοστό 73% των σχολείων, επτά στους δέκα μαθητές έχουν προφίλ στο Facebook. "Τα στοιχεία αυτά καταδεικνύουν την αναγκαιότητα ενημέρωσης των γονέων και των ανήλικων χρηστών ώστε να γνωρίζουν τα οφέλη αλλά και τους κινδύνους", έχουν επισημάνει οι βουλευτές.

8. Κοινωνική δικτύωση: πόσο βλάπτει την καριέρα μας;

Ενώ τα κοινωνικά media έχουν γίνει η τελευταία λέξη της μόδας σε ότι αφορά στη στρατηγική, τις τεχνικές δικτύωσης, την αναζήτηση εργασίας και τη στρατολόγηση νέων μελών, έχουν γίνει επίσης και αφορμή για να απορριφθούν άτομα από μία προσφερόμενη θέση εργασίας, να λάβουν προειδοποιητικές συστάσεις από τους ανώτερους...ακόμα και να απολυθούν.

Τα ανωτέρω έχουν γίνει πολλές φορές -άλλα έχουν δημοσιευτεί και άλλα όχι- που κάποιος θα σκεφτεί ότι θα έπρεπε να έχουμε μάθει από τα λάθη των άλλων.

Ένα πρόσφατο tweet από έναν δυνάμει εργαζόμενο στη Cisco, για παράδειγμα, είχε πολύ άσχημη κατάληξη όταν αποφάσισε να κοινοποιήσει πληροφορίες για την προσφερόμενη θέση.

*«Η Cisco μόλις μου προσέφερε μία δουλειά! Τώρα πρέπει να ζυγίσω τη χρησιμότητα ενός παχυλού μισθού έναντι της καθημερινής διαδρομής στο Σαν Χοσέ και του γεγονότος ότι σιχαίνομαι τη δουλειά.»*

Δυστυχώς για τον “theconnor” (το όνομα του παρ’ ολίγον εργαζόμενου), Tim Leivad, ένας από τους δικηγόρους που εκπροσωπεί την εταιρεία, είδε το tweet και απάντησε με το ακόλουθο:

*«Ποιος είναι ο διευθυντής προσωπικού; Είμαι σίγουρος ότι θα χαιρόταν πολύ εάν μάθαινε ότι σιχαίνεσαι τη δουλειά. Εμείς εδώ στη Cisco είμαστε ειδήμονες του Διαδικτύου.»*

### **Καταστροφικά tweets**

Όλοι μας κάποια στιγμή περνάμε τη φάση «Η-δουλειά-μου-είναι-άθλια,» «Μισώ-τους-συναδέλφους-μου,» «Δώστε-μου-αύξηση.» Ξεχνάμε, όμως, ότι καθώς οι εργοδότες αυξάνουν ολοένα και περισσότερο την παρουσία τους στο διαδίκτυο, χρησιμοποιώντας τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ως μέσο στρατολόγησης και στρατηγικής της επιχείρησης, ίσως θα ήταν καλύτερο για την καριέρα μας να μην κοινοποιούμε αυτές τις φάσεις μας στο Διαδίκτυο.

### **Απολύσεις λόγω Facebook**

Το Twitter δεν είναι ο μόνος ένοχος για την αυτοκαταστροφική επαγγελματική πορεία κάποιων. Το Facebook, ίσως η πιο δημοφιλής ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης αυτή τη στιγμή, ευθύνεται για ένα μεγάλο ποσοστό απολύσεων.

Η Kimberly Swann, πρώην εργαζόμενη στη βρετανική εταιρεία Ivell Marketing and Logistics, πίστευε πως η δουλειά της ήταν βαρετή - και φρόντισε να το δηλώσει στη σελίδα της στο Facebook. Η Swann κλήθηκε στο γραφείο του προϊσταμένου της, ο οποίος της παρέδωσε έναν φάκελο που περιείχε τα σχόλια της στο Facebook, και της ανακοίνωσε πως το περιεχόμενο του φακέλου αποτελεί και την αιτία της απόλυσής της.

Ένα άρθρο του MSNBC αναφέρει πως ο Kevin Colvin έστειλε e-mail στο αφεντικό του για να του ανακοινώσει ότι θα χρειαστεί να λείπει από το γραφείο κοντά στις απόκριες λόγω ενός «σοβαρού οικογενειακού περιστατικού». Οι συνάδελφοί του (και φίλοι του στο Facebook), είδαν παρόλα αυτά μία φωτογραφία του Colvin, ντυμένος ως νεράιδα, σε ένα αποκριάτικο πάρτι, την ίδια μέρα με το υποτιθέμενο σοβαρό περιστατικό. Το αφεντικό του Colvin του απάντησε μέσω e-mail, το οποίο κοινοποίησε σε ολόκληρη την εταιρεία, γνωστοποιώντας του ότι απολύεται, ενώ στο e-mail επισύναψε και την ενοχοποιητική φωτογραφία της νεράιδας.

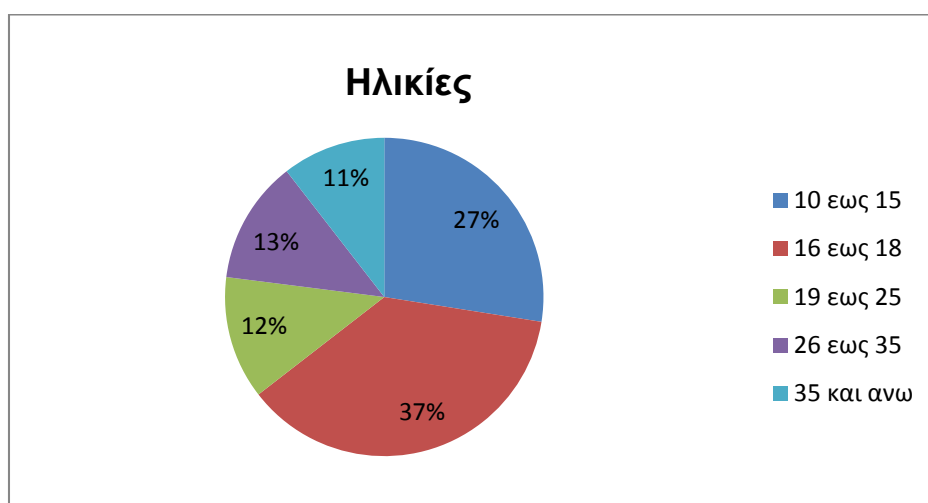
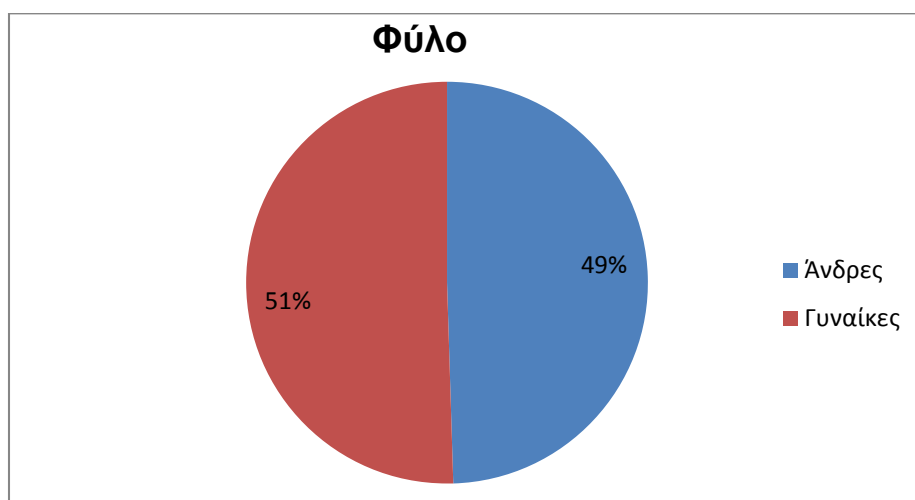
Τον Μάρτη του 2009, το ίδιο άρθρο του MSNBC ανέφερε την περίπτωση του Dan Leone, ενός εργαζομένου στο στάδιο των Philadelphia Eagles, ο οποίος απολύθηκε όταν επέκρινε την απόφαση της ομάδας να ανταλλάξει έναν παίκτη. Συγκεκριμένα, ο Leone έγραφε στη σελίδα του στο Facebook: *«Ο Dan είναι συντετριμμένος για το συμβόλαιο που υπέγραψε ο Dawkins με το Denver. Αναθεματισμένοι Eagles... είστε καθυστερημένοι!»*. Δύο ημέρες μετά, ο επικεφαλής της ομάδας του είπε πως πρέπει να μιλήσουν σχετικά με τα όσα έγραφε στο Facebook. Αντί, βέβαια, να μιλήσουν, ο Leone απολύθηκε.

# ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ, ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΣΥΖΗΤΗΣΗ

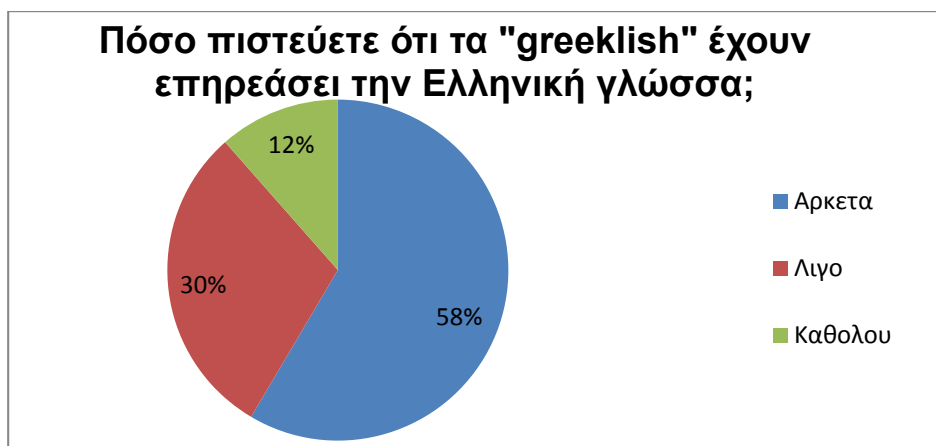
---

Σ' αυτό το μέρος της εργασίας θα βρείτε τις απαντήσεις που δόθηκαν στα ερωτηματολόγια που μοιράστηκαν.

Το ποσοστό ανδρών και γυναικών που απάντησαν είναι 51% και 49% αντίστοιχα, ενώ όσον αφορά την ηλικία των ατόμων, τη «μερίδα του λέοντος» κατέχουν οι ηλικίες από 16 έως 18 ετών (37%), με αμέσως επόμενες τις ηλικίες από 10 έως 15 ετών (27%).

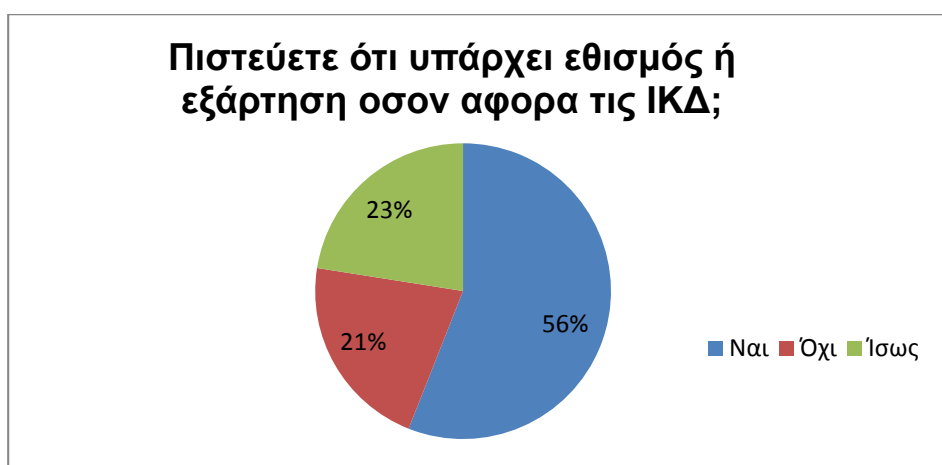


3.



**Συμπέρασμα:** Από τις απαντήσεις καταλαβένουμε ότι ένα μεγάλο ποσοστό (58%) θεωρεί ότι τα “greeklish” έχουν επίδραση στην Ελληνική γλώσσα ενώ ένα πολύ μικρό ποσοστό πιστεύει το αντίθετο. Σύμφωνα με την Δήμητρα Η., καθηγήτρια φιλολογίας, η εκτεταμένη χρήση των “greeklish” μπορεί να προκαλέσει προβλήματα στην ορθογραφία ή και ακόμα να κάνει τα παιδιά να ξεχάσουν την μητρική τους γλώσσα και να βάλουν στην ζωή τους άλλα ξενόφερτα στοιχεία όπως το να ακούνε ξένη μουσική και να ενδιαφέρονται για κάποιον ξένο πολιτισμό παρά τον δικό τους.

4.

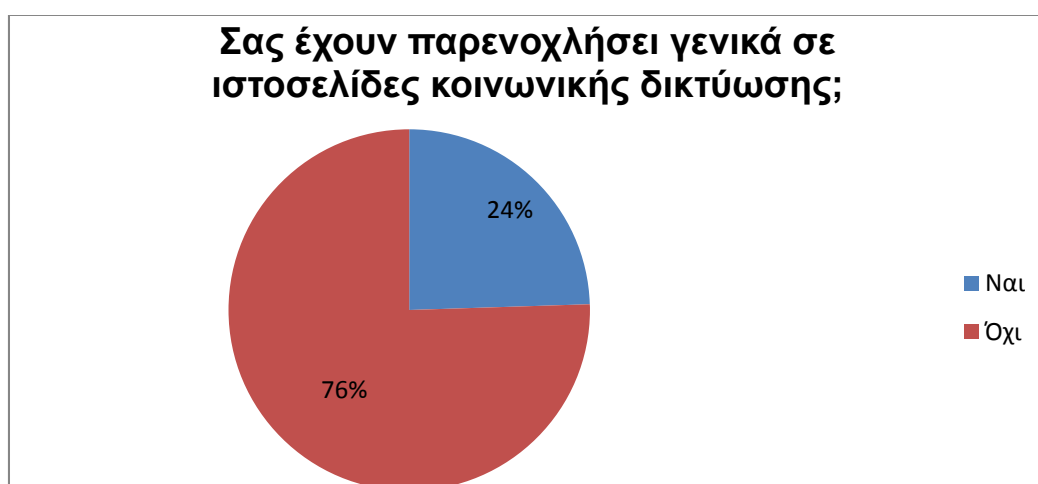


**Συμπέρασμα:** Είναι πολύ ενθαρρυντικό το γεγονός ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (56%) είναι



συνειδητοποιημένο. Το αποτέλεσμα όμως, δηλαδή το ότι υπάρχει εθισμός ή εξάρτηση, είναι ανησυχητικό. Ακόμα με μελέτες που έχουνε γίνει σε αυτό το θέμα δείχνουν πως υπάρχει εξάρτηση επειδή τα παιδιά κάθονται πολλές ώρες σπίτι με αποτέλεσμα να βρίσκουν συντροφιά σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.

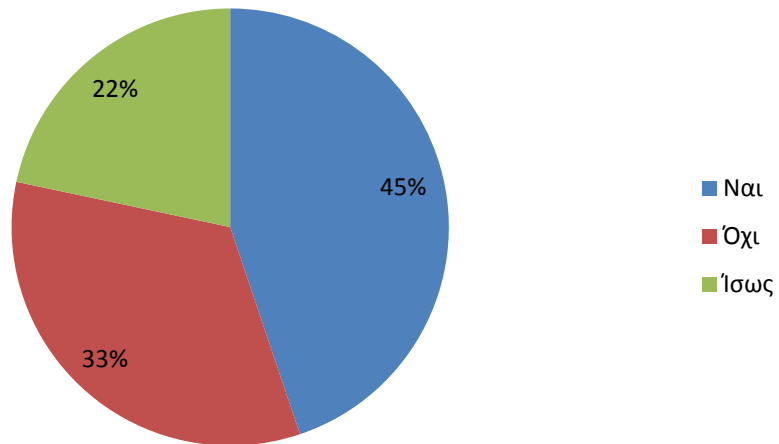
5.



**Συμπέρασμα:** Αυτό που παρατηρείται είναι ότι το μεγαλύτερο ποσοστό (76%) δεν έχει παρενοχληθεί σε Ι.Κ.Δ, γεγονός που είναι ιδιαίτερος ενθαρρυντικό. Υπάρχει όμως ένα μικρό ποσοστό (24%) που υποστηρίζει το αντίθετο. Άξιο αναφοράς είναι ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών που παρενοχλήθηκαν ήταν γυναίκες.

6.

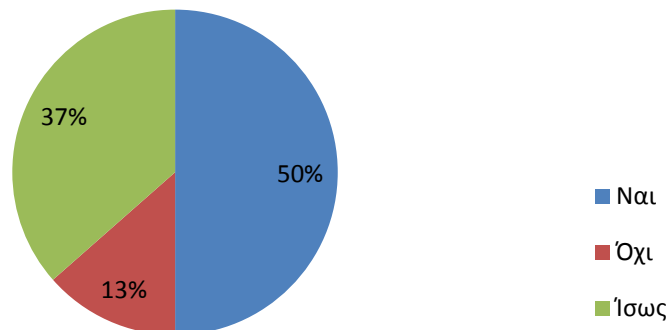
**Πιστεύετε ότι η χρήση ΙΚΔ έχει επηρεάσει την καθημερινότητά σας;**



**Συμπέρασμα:** Το μεγαλύτερο ποσοστό έχει παρατηρήσει ότι η καθημερινότητα του έχει επηρεαστεί έως ένα βαθμό, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό ισχυρίζεται πως αυτό δεν έχει συμβεί. Εδώ βλέπουμε πως οι ιστοσελίδες έχουν επηρεάσει τους περισσότερους χρήστες σε διάφορους τομείς στην ζωή τους .

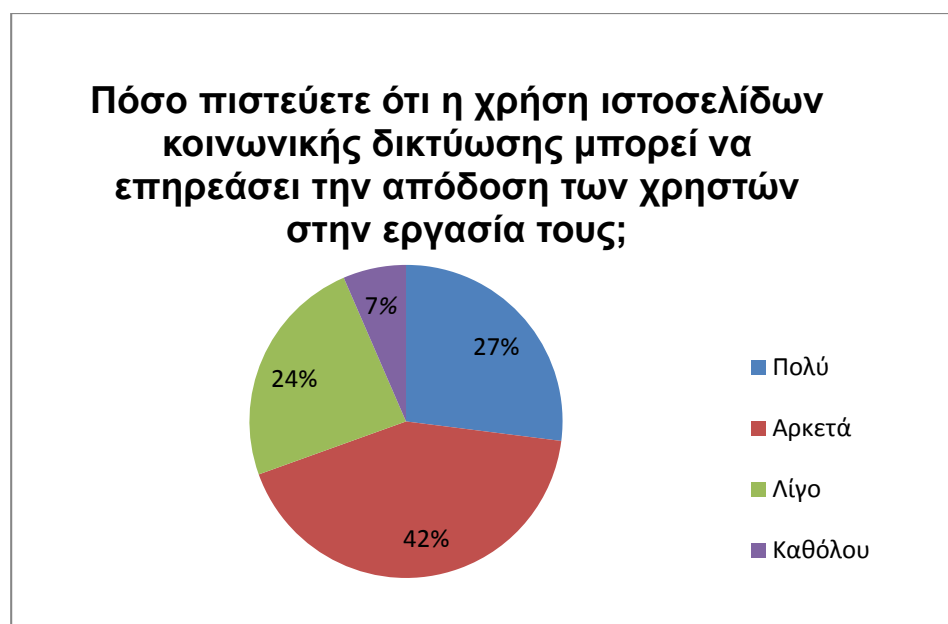
7.

**Πιστεύετε ότι η χρήση ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να αλλάξει τη συμπεριφορά των χρηστών στη ζωή τους;**



**Συμπέρασμα:** Το μεγαλύτερο ποσοστό πιστεύει ότι η συμπεριφορά των χρηστών Ι.Κ.Δ. αλλάζει. Άπο την άλλη ένα μικρό ποσοστό πιστεύει ότι η συμπεριφορά δεν αλλάζει. Σύμφωνα με τον κύριο Πολύκαρπο Α., καθηγητή Πληροφορικής, η συμπεριφορά των χρηστων αυτών αλλάζει λόγω των περιεχόμενων αυτών των ιστοσελίδων . Ακόμα πιστεύει πως οι ιστοσελίδες αυτές ίσως να περνούν διάφορες ιδεολογίες στους χρήστες και να τους επηρεάζουν ψυχολογικά .

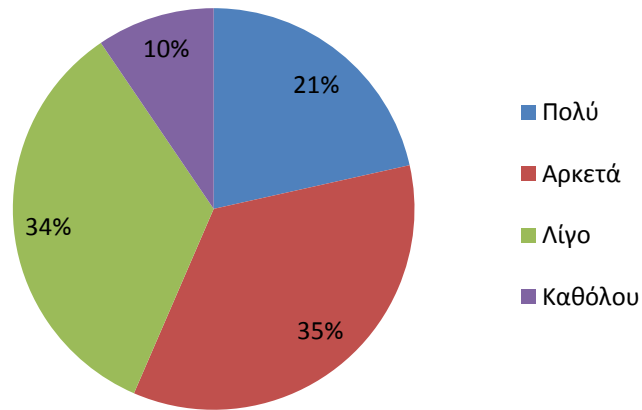
8.



**Συμπέρασμα:** Το μεγαλύτερο ποσοστό πιστεύει οτι επηρεάζεται η απόδοση των χρηστών στην εργασία τους απο λίγο έως αρκετά. Ένω ένα μικρότερο ποσοστό της τάξης του 7% υποστηρίζει ότι δεν έχει επηρεαστεί καθόλου. Ακόμα κάποιοι άνθρωποι ισχυρίζονται ότι είχαν επηρεαστεί τόσο σε σημείο οπου δεν μπορούσαν να παρακολουθήσουν το μάθημα τους .

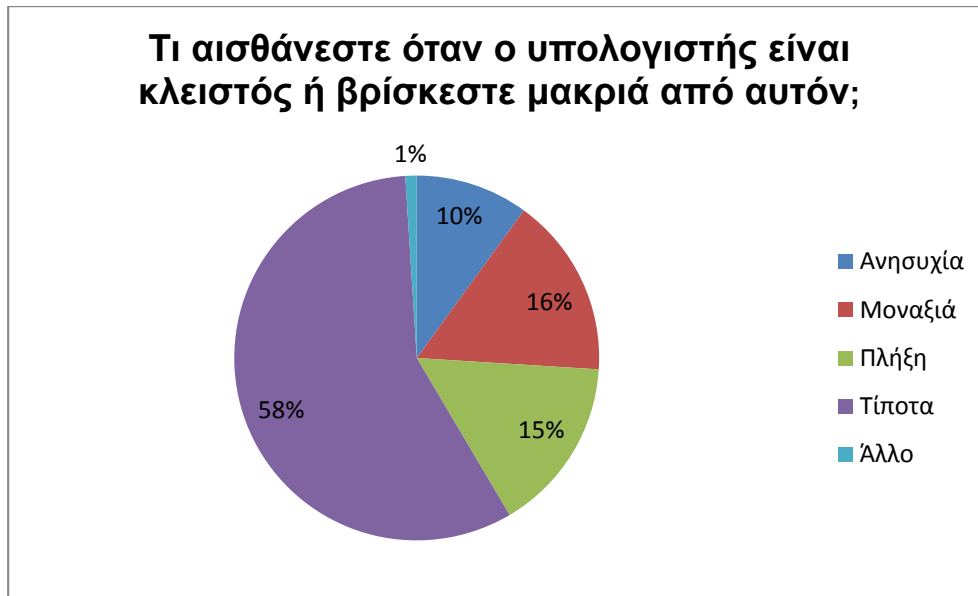
9.

**Πόσο πιστεύετε ότι η χρήση ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να επηρεάσει την υγεία ενός χρήστη (π.χ.) προβλήματα στον ύπνο, άγχος);**



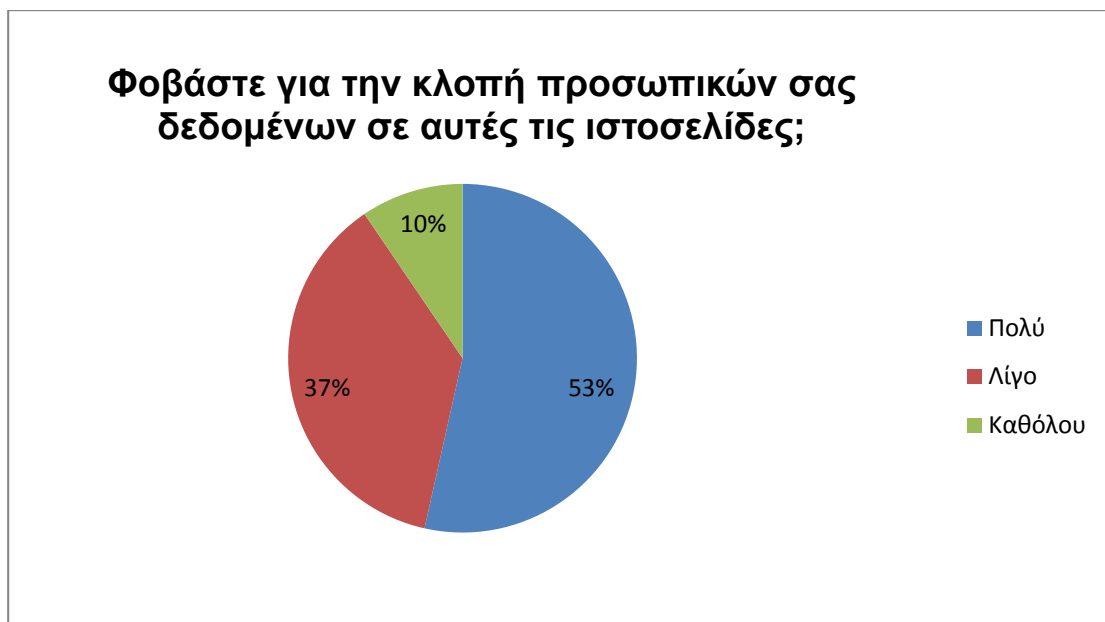
**Συμπέρασμα:** Σε αυτήν την ερώτηση τα ποσοστά είναι κοντά μεταξύ τους. Οι περισσότεροι πιστεύουν ότι επηρεάζεται η υγεία του χρήστη αρκετά. Ακόμα μια μαθήτρια δήλωσε ότι δεν μπορούσε να κοιμηθεί λόγω της πολύωρης χρήσης μιας ιστοσελίδας. Επίσης μαθητής ένωθε άγχος για το πώς τον βλέπουνε στην διαδικτυακή κοινωνική ζωή που ζούσε.

10.



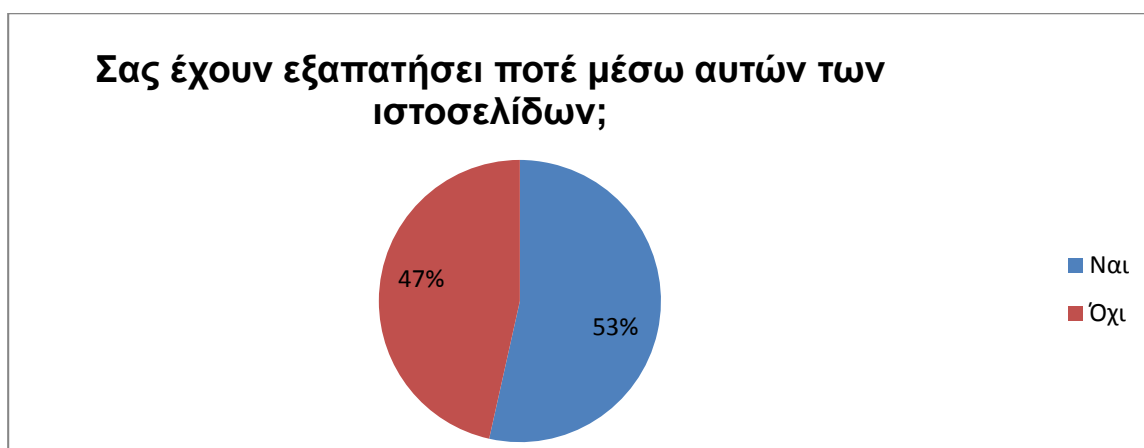
**Συμπέρασμα:** Το μεγαλύτερο ποσοστό δηλώνει ότι δεν αισθάνεται τίποτα. Παρόλα αυτά άλλοι χρήστες είπαν ότι αισθάνονται μοναξιά ή πλήξη ή ανησυχία. Κάποιος χρήστης είπε «Νιώθω ότι τα χέρια μου είναι δεμένα». Ένας άλλος χρήστης δήλωσε ότι «δεν μπορώ να κοιμηθώ τα βράδια».

11.



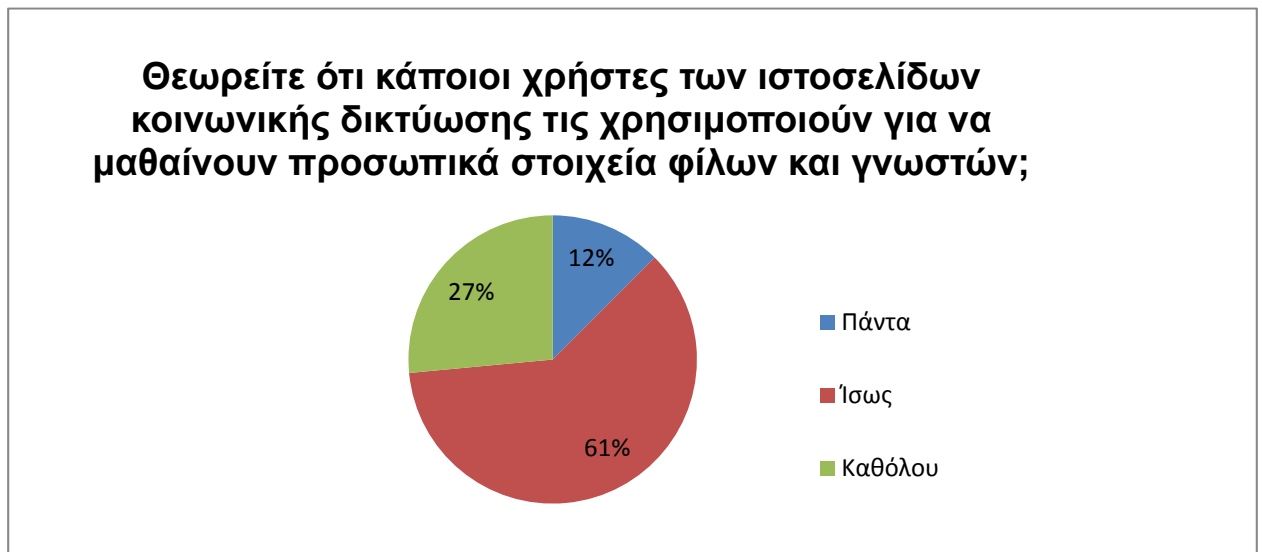
**Συμπέρασμα:** Εδώ βλέπουμε φανέρα ότι εάν και οι χρήστες που ήδη κατέχουν λογαριασμό σε αυτές τις ιστοσελίδες, φοβούνται για τα προσωπικά τους δεδομένα. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι παρόλο που οι περισσότεροι χρήστες φοβούνται για την κλοπή των προσωπικών τους δεδομένων προσθέτουν συχνά καινούργια δεδομένα .

12.



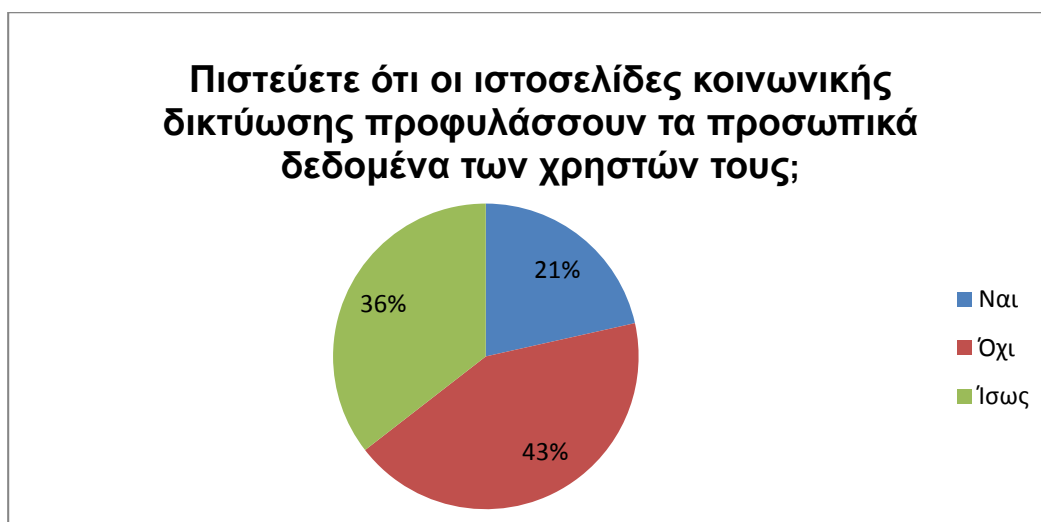
**Συμπέρασμα:** Αυτή ερώτηση 'δικαιώνει' το μεγάλο ποσοστό της προηγούμενης ερώτησης που δήλωνε ότι φοβάται για την κλοπή προσωπικών δεδομένων αφού το 53% έχει εξαπατηθεί. Παρόλα αυτά είναι ενθαρρυντικό ότι τουλάχιστον το 47% δεν έχει εξαπατηθεί.

13.



**Συμπέρασμα:** Το μικρότερο ποσοστό(12%) δηλώνει ότι πάντα κάποιοι χρήστες το κάνουν αυτό. Το αμέσως μεγαλύτερο ποσοστό(27%) υποστηρίζει ότι αυτό δεν γίνεται ποτέ. Ενώ με συντριπτική διαφορά 61% δηλώνουν ότι ίσως να γίνεται αυτό.

14.



**Συμπέρασμα:** Εδώ δικαιολογημένα το μεγαλύτερο ποσοστό λέει όχι, γιατί όπως είδαμε και στην ερώτηση 12 το μεγαλύτερο ποσοστό έχει εξαπατηθεί , όπως έχει αποδεκτεί επανειλημμένες φορές οι ιστοσελίδες αυτές δεν παρέχουν την σωστή προστασία .

# ΚΡΙΤΙΚΗ, ΑΥΤΟΚΡΙΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

---

Η εργασία αυτή χρειάστηκε πολλή προσπάθεια και οργάνωση από την πλευρά μας ώστε να πραγματοποιηθεί. Δουλέψαμε πολύ σκληρά για να πετύχουμε τον σκοπό μας. Η διαδικασία σύνθεσης ήταν ένα αρκετά δύσκολο στάδιο της εργασίας καθώς έπρεπε να τοποθετήσουμε όλες τις πληροφορίες και τα στοιχεία με τη σωστή δομή. Συνολικά, σαν ομάδα θεωρούμε ότι κάναμε μία καλή δουλειά, δεδομένου ότι δεν είχαμε ξανακάνει αντίστοιχη εργασία.

Σαν ομάδα αλλά και σαν άτομα και παρά το γεγονός ότι χρησιμοποιούμε κάποιες από τις Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης, θεωρούμε ότι οι ιστοσελίδες τέτοιου είδους έχουν περισσότερα αρνητικά στοιχεία παρά θετικά. Οι ιστοσελίδες αυτές δεν είναι τίποτε παραπάνω από ένα ψεύτικο κόσμος ο οποίος διαφέρει από τον πραγματικό σε όλες τις διαστάσεις του. Οι φιλίες που δημιουργούνται ουσιαστικά δεν υφίστανται και ο κίνδυνος κλοπής προσωπικών στοιχείων και απάτης είναι πολύ πιθανός. Παράλληλα ο εθισμός σε τέτοιες ιστοσελίδες μπορεί να προκαλέσει προβλήματα υγείας αλλά και μία αλλαγή στη συμπεριφορά των χρηστών. Επίσης πιστεύουμε ότι οι χρήστες πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί στον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούν τις ιστοσελίδες και κύριο μέλημα τους θα πρέπει να είναι η διασφάλιση των προσωπικών στοιχείων τους, ώστε να μην δημιουργηθούν κίνδυνοι για τους ίδιους.

---



# ΕΠΙΛΟΓΟΣ

---

Το γενικό συμπέρασμα που προκύπτει από τη συγκεκριμένη εργασία είναι ότι οι Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης έχουν πολλές αδυναμίες και μειονεκτήματα (π.χ. ανυπαρξία διασφάλισης των προσωπικών στοιχείων, με μεγάλη πιθανότητα κλοπής και εξαπάτησης), ενώ μπορούν να προσφέρουν ελάχιστα πράγματα στους χρήστες. Παράλληλα, η χρήση Ιστοσελίδων Κοινωνικής Δικτύωσης μπορεί να οδηγήσει στην αλλαγή της συμπεριφοράς του ατόμου (με αρνητικά, μάλιστα, αποτελέσματα), αλλά και να δημιουργηθούν προβλήματα υγείας στους χρήστες (π.χ. άγχος, κατάθλιψη και άλλες ψυχολογικές διαταραχές). Τέλος, μπορούν να οδηγήσουν στην αποξένωση και τη δημιουργία αντικοινωνικών ατόμων, αλλά και στον περιορισμό του χρόνου για πραγματική κοινωνική επαφή.

# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

---

- [http://www.newsit.gr/default.php?pname=Article&art\\_id=110569&catid=3](http://www.newsit.gr/default.php?pname=Article&art_id=110569&catid=3)
- [news.pathfinder.gr/periscopio/social-networks-career.html](http://news.pathfinder.gr/periscopio/social-networks-career.html)
- [www.perceptum.gr/index.php?option=com\\_content&task=view&id=30&Itemid=1](http://www.perceptum.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=1)
- <http://sciencearchives.wordpress.com/2011/07/29/social-media-%CF%8D-%CE%AC-%CE%AE/>
- <http://www.saferinternet.gr/index.php?objId=Category27&parentobjId=Page2#Text334>
- <http://www.saferinternet.gr/index.php?objId=Category20&parentobjId=Page2#Text15>
- <http://news.kozaninet.gr/?p=2956>

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

---

## **Blog – Ιστολόγιο:**

Τα blogs (web logs) είναι εικονικά ημερολόγια που αποθηκεύονται στο Διαδίκτυο και μπορούν να δημιουργηθούν πολύ εύκολα από οποιονδήποτε, καθώς για τη δημιουργία τους δε χρειάζονται ειδικές τεχνικές γνώσεις. Τα blogs αποτελούνται από κείμενο και εικόνες και μπορεί να έχουν τη μορφή ημερολογίου.

## **Chat room:**

Πρόκειται για έναν εικονικό, ανοιχτό χώρο συνομιλίας, όπου πολλοί χρήστες μπορούν ταυτόχρονα να ανταλλάσσουν μηνύματα σε πραγματικό χρόνο. Ο κάθε χρήστης εγγράφεται στο χώρο συνομιλίας, και με ένα username και password μπορεί να λάβει μέρος στη συνομιλία. Υπάρχουν πολλά chat rooms στο Διαδίκτυο, π.χ. ειδικά για παιδιά ή για ομάδες ειδικού ενδιαφέροντος, μέσω των οποίων μπορούμε να γνωρίσουμε πολλά νέα άτομα σε κάθε σημείο του πλανήτη. Δεν πρέπει όμως να ξεχνάμε ποτέ, ότι είναι αδύνατον να γνωρίζουμε την πραγματική ταυτότητα των ατόμων αυτών, μιας και δεν τους βλέπουμε, ούτε τους ξέρουμε από κοντά, ούτε μπορούμε να γνωρίζουμε αν αυτά που λένε στο chatroom είναι αληθινά.

## **Community - Κοινότητα:**

Πρόκειται για μια εικονική «κοινότητα», μια ομάδα χρηστών του Διαδικτύου, οι οποίοι ενδιαφέρονται για ένα κοινό θέμα και έτσι δημιουργούν ένα χώρο αφιερωμένο στο συγκεκριμένο ζήτημα.

Πολλοί ιστοχώροι παρέχουν στους χρήστες τους τη δυνατότητα να λάβουν μέρος σε ένα community, για ανταλλαγή απόψεων, πληροφοριών, κ.λπ.

### **Cyberbullying:**

Η ηλεκτρονική παρενόχληση είναι η επιθετική συμπεριφορά από πρόθεση με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων. Αφορά τον εκφοβισμό, την απειλή, την ταπείνωση ή την παρενόχληση παιδιών, προεφήβων και εφήβων που δέχονται μέσω της χρήσης του Διαδικτύου, κινητών τηλεφώνων είτε άλλων ψηφιακών τεχνολογιών από ομηλικούς τους.

### **Forum:**

Πολλές ιστοσελίδες παρέχουν φόρουμ, έναν ανοιχτό χώρο συζητήσεων γύρω από θέματα που ενδιαφέρουν πολλούς επισκέπτες. Εδώ μπορεί ένας επισκέπτης να διαβάσει τις απόψεις των άλλων, να τις σχολιάσει και να αποστείλει δικές του σκέψεις και πληροφορίες. Ένα φόρουμ μπορεί να διευθύνεται από ένα συντονιστή. Σε αντίθεση με τα ανοιχτά φόρουμ, υπάρχουν και τα κλειστά φόρουμ, τα λεγόμενα «communities», στα οποία μόνο εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν πρόσβαση.

### **Grooming:**

Το grooming είναι η διαδικασία κατά την οποία, παιδόφιλοι χρησιμοποιούν τα chat rooms προσποιούμενοι ότι είναι ανήλικοι, για να προσελκύσουν παιδιά με σκοπό να τα κακοποιήσουν.

## **Social networking - Κοινωνική δικτύωση:**

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν εικονικές κοινότητες, όπου οι χρήστες του Διαδικτύου έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν τα εικονικά τους προφίλ και να αναπτύξουν ένα δίκτυο επαφών, με τις οποίες μπορούν να επικοινωνούν μέσω της ιστοσελίδας. Οι πιο διαδεδομένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης παγκοσμίως αυτή τη στιγμή είναι το Myspace και το Facebook.